Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Иркутский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

Утверждаю

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проректор по учебной работе

А.И. Вокин

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

**Учебно-тематический план программы:**

**«Современные методы профессионального отбора»**

**Цель:** повышение психологической компетентности сотрудников кадровых подразделений, психологов, менеджеров по работе с персоналом, расширение профессионального инструментария, развитие практических навыков диагностической работы.

**Категория слушателей:** практические психологи, руководители предприятий, менеджеры по работе с персоналом, сотрудники кадровых подразделений.

**Срок обучения:**108 час.

**Форма обучения:** очно-заочная

**Режим занятий**: без отрыва от производства

Тематический план

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование модулей и тем | Трудоемкость | В том числе | | СРС |
| лекции | практ.  занятия |
| **МОДУЛЬ I. Диагностика скрываемой мотивации человека и психосемантические методы.** | **16** | **10** | **2** | **4** |
| 1. Значение исследования скрытой мотивации в отборе кандидатов на работу. | 4 | 2 |  | 1 |
| 1. Общая характеристика психосемантического исследования. Его преимущества в диагностики скрытой мотивации. | 2 | 1 |  | 1 |
| 1. Основные методы экспериментальной психосемантики: ассоциативный эксперимент, метод репертуарных решеток, методика цветовых метафор. | 10 | 4 | 4 | 1 |
| **МОДУЛЬ II. Процедура, обработка и интерпретация диагностических данных по методике психосемантической диагностики скрытой мотивации.** | **92** | **24** | **46** | **22** |
| 1. Процедура тестирования с помощью метода ассоциативного эксперимента. | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Обработка данных метода ассоциативного эксперимента. Процедура интервью с использованием полученной информации. | 8 | 2 | 4 | 2 |
| 1. Процедура тестирования с помощью метода цветовых метафор. Подготовка теста в соответствии с целью исследования. Процедура индивидуального и группового тестирования. | 8 | 2 | 4 | 2 |
| 1. Первичная обработка данных методики цветовых метафор. | 8 | 2 | 4 | 2 |
| 1. Интерпретация результатов методики цветовых метафор. Выявление базовых потребностей, степень удовлетворенности актуальных потребностей, источники стресса. | 12 | 4 | 6 | 2 |
| 1. Процедура тестирования с помощью метода семантического дифференциала. | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Обработка данных полученных в результате использования семантического дифференциала. Оценка достоверности полученной информации. | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Построение семантического пространства, выявление осознаваемых, базовых потребностей. Оценка степени удовлетворенности базовых потребностей. | 10 | 2 | 6 | 2 |
| 1. Процедура тестирования при помощи метода репертуарных решеток | 8 | 2 | 4 | 2 |
| 1. Основы обработки и интерпретации метода репертуарных решеток. Оценка достоверности, полученной информации. | 8 | 2 | 4 | 2 |
| 1. Анализ семантического пространства, полученного при помощи репертуарных решеток: наиболее эмоцогенные ситуации, наиболее выраженные потребности. | 12 | 2 | 8 | 2 |
| **ИТОГО:** | **108** | **34** | **48** | **26** |